**Пpaктичне заняття 5.**

**Еластичність попиту і пропозиції**

1. Цінова еластичність попиту і пропозиції
2. Фактори зміни цінової еластичності попиту і пропозиції
3. Практичне застосування теорії еластичності

***Тестові завдання***

1. Цінова еластичність попиту вимірює чутливість обсягу попиту на товар до зміни:

а) цін інших товарів;

б) ціни даного товару;

в) уподобань і смаків споживачів;

г) смаків споживачів

2. У якого з наведених товарів еластичність попиту за ціною вища?

а) зубна паста;

б) зошит;

в) планшет;

г) взуття

3. Для якого з товарів слід очікувати вищого показника цінової еластичності попиту у короткостроковому періоді порівняно з довгостроковим:

а) бензин;

б) квитки у кіно;

в) телевізори;

г) для жодного з товарів

4. Як зміниться сукупний виторг продавця за умови підвищення ціни товару, якщо попит на цей товар є еластичним за ціною?

а) зменшиться;

б) збільшиться;

в) не зміниться;

г) зміни виторгу не повязані

5. Еластичність попиту за доходом на ювелірні вироби дорівнює 5. Підвищення доходу споживача на 5 % збільшить попит на ювелірні вироби на :

а) 1 %;

б) 5 %;

в) 10 %;

г) 25 %.

***Графоаналітичні завдання***

Завдання 1.

Розгляньте графік і дайте відповіді на запитання:

1. Яка функція представлена на графіку?
2. Яку залежність між якими змінними вона характеризує?

Завдання 2,4.

1. Які моделі представлені на графіках?
2. Проаналізуйте ситуацію а, б

**Рoздаткoвий mатepіал дo пpактичнoгo заняття 4**



