**ТЕМА 7.**  **ЛЮДИНА І КУЛЬТУРА В СУЧАСНОМУ СВІТІ**

1. Культура як соціальне явище.
2. Компоненти, форми та функції культури.
3. Культурний шок та його особливості.
4. Особливості української культури та методологія її вивчення.
5. **Культура як соціальне явище.**

Сучасний термін *культура* походить від латинської, що спершу означало *обробляти землю*. Давньоримський мислитель Ціцерон поширив значення цього слова на інтелектуальні явища, *обробітком духу*.

*Культура* — це те, що створене людиною над власне природою як в матеріальному, так і в духовному плані. У широкому розумінні таке визначення культури побутує і сьогодні.

Культуру вивчають багато наук — філософія, історія, культурологія тощо. Але соціологія має свій ракурс дослідження цього суспільного феномена. Вона вивчає роль культури у формуванні та розвитку соціальних систем — соціальних інститутів, груп, суспільства в цілому. Соціологи цікавляться яким чином культура впливає на розвиток соціальних спільнот.

*Культура* — це система цінностей, уявлень про життя і кодів поведінки, що є спільними для людей, які пов'язані певним способом життя.

Усі ці цінності, уявлення і коди поведінки є для людей залізними, тобто непорушними, правилами, що диктують як вони мають діяти в тій чи іншій ситуації, як спілкуватися з іншими людьми, вступати з ними у різноманітні стосунки і будувати суспільні структури.

Люди мають багато біологічних потреб: в харчуванні, продовженні роду тощо. Ці потреби змушують шукати найкращі способи їх задоволення. У процесі задоволення потреб люди творять культуру, яка сприяє виконанню своїх бажань і здійсненню спільної діяльності. Людина творить культуру, тому що вона (людина), на відміну від тварин, здатна навчати і навчатися шляхом взаємодії з іншими людьми.

Зв'язок між культурою і людьми має *взаємний характер*. Хоча люди вигадують культуру, проте саме культура творить людей.

Культура формує особистість людини. Вона одночасно обмежує людську свободу і сприяє людській свободі.

**2. Компоненти, форми та функції культури.**

Культура у суспільстві відіграє *багато функцій*, найголовнішими з яких є такі:

1. Функція *соціальної пам'яті*. Культура зберігає, передає і вдосконалює людський досвід.
2. *Освітньо-виховна* функція. Індивід стає особистістю, членом суспільства в процесі соціалізації, тобто засвоєння знань, мови, символів, цінностей, звичаїв, традицій свого народу, своєї соціальної групи і всього людства.
3. *Комунікативна функція*. Культура — засіб спілкування людей, дозволяє їм пізнати і зрозуміти одне одного.
4. *Інтегративна і дезінтегративна* функція. Засвоєння культури створює у людей — членів певної соціальної групи — відчуття спільноти. Таким чином, культура згуртовує людей, інтегрує їх, забезпечує цілісність спільноти. Але, згуртовуючи людей на базі якої-небудь однієї субкультури, вона тим самим протиставляє їх іншим, роз'єднуючи ширші спільноти. Всередині цих ширших культурних спільнот можуть виникати конфлікти на культурному ґрунті.
5. *Регулятивна функція*. Під час процесу соціалізації — цінності, ідеали, норми, зразки поведінки стають частиною самосвідомості особистості. Вони формують і регулюють її поведінку. Культура визначає певні рамки в яких може і повинна діяти людина.

Культура є складним феноменом, у якому можна виділити ряд елементів. Насамперед, культуру поділяють на: духовну, або, як її ще називають нематеріальну (норми, цінності, зразки поведінки, вірування, мова та ін.) та матеріальну (знаряддя праці, архітектура, одяг, зброя тощо).

Науковці зосереджує свою увагу головним чином на вивченні нематеріальної культури — духовних цінностей суспільства, створених працею багатьох поколінь людей.

Першим і найважливішим *елементом нематеріальної культури* є понятійно-логічний апарат, тобто знання, сформульовані у вигляді певних понять і уявлень, що зафіксовані в мові.

Мова — головний засіб людського спілкування. Саме завдяки їй спільнота згуртовується, нагромаджує і передає культурні надбання, соціалізує своїх членів. Мова — фундамент культури. Адже тільки за її допомогою ми фіксуємо і передаємо знання, норми, моделі поведінки.

Знання і переконання — це погляди людей стосовно того, яким є світ. Знання і переконання є важливою частиною нашого культурного спадку. Термін знання вживається щодо тих понять, які є результатом висновків, які походять з емпіричного досвіду.

Переконання — це погляди, які не ґрунтуються на наукових фактах і не визнаються усіма як безумовно правдиві (наприклад, існують різні думки стосовно корисності або шкідливості для суспільства смертної кари, щодо того чи можна дозволяти аборти, чи існує життя після смерті тощо).

Цінності — це предмети і явища, важливі для культури, духовного життя певного народу, суспільства, це загальновизнані переконання щодо цілей до яких соціальна спільнота (і кожен її член) повинні прагнути, якими вони керуються у своєму щоденному житті. Вони не тільки фіксують певні переконання з приводу мети життя, але й визначають шляхи та засоби якими її можна реалізувати.

У цінностях різних культур виділяються різні домінанти. Наприклад, десять заповідей Божих — для християнської культури; аскетизм, самозречення, медитація — для буддизму. В рамках європейської культури до основних цінностей належать такі, як: індивідуальна свобода самовираження, демократія, раціоналізм, успіх у роботі, сімейний добробут тощо. Цінності не є статичними: вони змінюються з плином часу.

Складні зразки поведінки: звичаї, традиції, обряди.

Звичай являє собою звичну соціальну регуляцію, яку взято з минулого.

Традиції — елементи спадщини, що передаються від покоління до покоління і утворюють спадковий зв'язок в історії людства.

Обряди — стереотипи символічних колективних дій, які виражають почуття.

У межах одного суспільства існують різні форми культури. Залежно від того, хто створює культуру, і який її рівень, соціологи розрізняють три форми культури: елітарну, народну і масову.

***Елітарна культура*** — створюється привілейованою частиною суспільства або, на її замовлення, — професійними творцями. Як правило, творіння елітарної культури випереджують рівень запитів середньо-освіченої людини. Коло її споживачів — високоінтелектуальна частина суспільства. Коли рівень освіченості суспільства зростає, розширюється коло її споживачів.

***Народна культура (фольклор)*** — створюється анонімними творцями, які не мають фахової підготовки. Вона є аматорською (не за рівнем, а за походженням) і колективною. Вона включає міфи, легенди, пісні, танці, казки тощо. Фольклор чітко локалізований, тобто пов'язаний з традиціями певної місцевості.

*Масова культура* створюється професійними творцями і поширюється за допомогою електронних пристроїв (радіо, телебачення, магнітофони, комп'ютери тощо); коли велика кількість людей стала отримувати ідентичну інформацію, із порівняно невеликої кількості джерел. Час появи масової культури — приблизно середина XX ст. Головною її ознакою є вторинна (на відміну від історично сталої) система культурних цінностей, призначених для масового споживання. Масова культура відрізняється високим рівнем стандартизації музичних, кінематографічних та інших зразків, що культивують типові ціннісні орієнтації.

1. **Культурний шок та його особливості.**

Коли вчені говорять про культурний шок як про явище, мова йде про властиві всім людям переживання і відчуття, які вони випробовують при зміні звичних умов життя на нові.

Суть культурного шоку – конфлікт старих і нових культурних норм та орієнтацій, старих, які властиві індивідові як представникові того суспільства, яке він покинув, і нових, які представляють те суспільство, в яке він прибув. Власне кажучи, культурний шок – це конфлікт двох культур на рівні індивідуальної свідомості.

Культурний шок – це відчуття дискомфорту і дезорієнтації, що виникають при зустрічі з новим і важким для розуміння підходом до справи. Культурний шок є природною відповіддю на абсолютно нову обстановку.

Фази культурного шоку:

*Фаза I. «Медовий місяць».* Більшість людей починають своє життя за кордоном з позитивного ставлення, навіть з ейфорією: все, що є новим, є екзотичним і привабливим. Протягом перших декількох тижнів більшість зачаровані новим середовищем. На стадії медового місяця людина помічає найочевидніші відмінності у мові, кліматі, архітектурі, кухні, географії тощо. Це – конкретні відмінності і їх легко оцінити. Факт того, що вони конкретні і видимі робить їх нестрашними. Їх можна побачити й оцінити, тим самим до них можна пристосуватися. Цей медовий місяць може тривати від декількох днів або тижнів до шести місяців залежно від обставин.

*Фаза II. Неспокій і ворожість.* Через декілька тижнів або місяців людина усвідомлює проблеми із спілкуванням (навіть якщо знання мови непогане), що виникають на роботі, в магазині і вдома. Існують проблеми з житлом, проблеми пересування, проблеми з «шопінгом» і фактом, що оточуючі в більшості байдужі до неї. Ці відмінності створюють значно більше труднощів і є причиною більшості непорозумінь і розчарувань, після яких ви відчуваєте стрес і незручність. У будьякому випадку цей період культурного шоку не тільки неминучий, але і корисний. Якщо людна з нього вибирається, то залишається в новому оточенні.

*Фаза III. Остаточне звикання.* Якщо приїжджий є успішним у набутті деяких знань мови і починає пересуватися самостійно, він починає відкривати шляхи в нове соціальне оточення.

*Фаза IV й остання «Бікультуризм».* Ця остання фаза є здатністю людини благополучно «функціонувати» в двох культурах – своїй і прийомній. Вона по справжньому входить у контакт з новою культурою, не поверхнево і штучно, як турист, а глибоко, охоплюючи її.

Зворотний культурний шок. Це явище пов’язане з тим, що людині необхідно знову адаптуватися до умов рідної країни, які змінилися.

Повертаючись додому, підсвідомо ми чекаємо зустріти удома все так, як було, і сприймати все оточення вдома тими ж очима. Проте багато що встигло змінитися у рівні життя, політичному кліматі, у відносинах між родичами і друзями, а також і людина встигла змінитися за час, проведений за кордоном, і багато речей сприймається по-новому.

Процес «входження» людини в іншу культуру залежить від ряду чинників. До таких чинників відносяться індивідуальні відмінності – особистісні і демографічні.

На процес адаптації також значний вплив робить наявність попереднього досвіду перебування за кордоном, а також знання мови і культурних особливостей країни. Одним з найважливіших чинників адаптації до іншого культурного середовища є встановлення контактів з місцевими жителями, а також доброзичлива політика, що проводиться державою по відношенню до емігрантів.

Значний вплив на процес адаптації має рівень схожості і відмінності між «рідною» і новою країною мешкання.

Стосовно вирішення вже наявного культурного шоку, то у науковій літературі *виділяють п’ять таких способів.*

*Перший спосіб* можна умовно назвати геттоїзація. Він реалізується в ситуаціях, коли людина прибуває в інше суспільство, але старається або змушена уникати будь-якого зіткнення з чужою культурою.

*Другий спосіб* вирішення конфлікту культур – асиміляція, яка, по суті, протилежна геттоїзації. У разі асиміляції індивід, навпаки, повністю відмовляється від своєї культури і прагне цілком засвоїти необхідний для життя культурний багаж чужої культури.

*Третій спосіб* вирішення культурного конфлікту – проміжний, такий, що полягає в культурному обміні і взаємодії. Для того щоб обмін здійснювався адекватно, тобто приносив користь і збагачував обидві сторони, потрібні доброзичливість і відвертість з обох сторін.

*Четвертий спосіб* – часткова асиміляція, коли індивід жертвує своєю культурою на користь іншокультурного середовища частково, тобто в якійсь одній із сфер життя: наприклад, на роботі керується нормами і вимогами іншокультурного середовища, а в сім’ї, на дозвіллі, в релігійній сфері – нормами своєї традиційної культури.

 *П’ятий спосіб* – колонізація, нав’язування своєї культури переселенцями корінним мешканцям.

1. **Особливості української культури та методологія її вивчення.**

Вивчення історії української культури має виходити зі знання її особливостей і основних тенденцій розвитку. Ці ознаки можемо поділити на дві великі категорії – інституційні та ментальні. Перші стосуються функціонування основних культурних інститутів і структур на вітчизняних теренах, інші – світоглядних характеристик її носіїв, людей, які ідентифікують себе належними до української культурної спільноти.

Серед найспецифічніших інституційних ознак української культури найчастіше називають її *межовість.*

Таким чином, із культурологічної точки зору, *межовість* – *унікальна соціокультурна характеристика української культури, яка складається з безлічі різноякісних субкультурних елементів і займає особливе геополітичне становище на кордоні між принципово різними світами.* Межовість української культури слід досліджувати на основі методологічних принципів багатовекторності культурних впливів, багатоконфесійності, багатоетнічності та багатоукладності.

Слід також обов'язково врахувати *наздоганяючий характер і опосередкованість сприйняття зовнішніх культурних впливів.* Хоча на рівні найкращих представників творчої еліти найновіші здобутки філософії, науки та мистецтва засвоювалися доволі швидко після свого виникнення в первинному культурному середовищі, масового поширення в українській культурі вони часто набували із великим запізненням. Опосередкованість сприйняття означала, що здобутки західної духовної традиції засвоювалися не автентично, а крізь призму традиції власної культури, внаслідок чого виникали синтетичні феномени. Класичним прикладом цьому є феномен двовірства часів Київської Русі.

*Принцип багатоконфесійності* означає, що українська культура є культурою християнською, а не лише православною. Адже історично, крім Православної Церкви, в Україні діяла Римо-Католицька та похідна від неї Греко-Католицька (уніатська Церква), основні протестантські конфесії.

*Принцип багатоетнічності* полягає в тому, що українська культура віл віку створювалася не єдиним етносом, що мешкав на сучасній українській території з давніх-давен, а представниками різних народів, одні з яких вже щезли з історичної арени, а інші продовжують існувати, створюючи одночасно й українську культуру як таку, й власні субкультури в її межах. Причому здебільшого вони мають особливі, неправославні релігійні уподобання.

Нарешті, *принцип багатоукладності* означає поєднання архаїчних і сучасних елементів в усіх сферах культурного життя, наприклад, успішне функціонування підприємств, установ і організацій за західними стандартами бізнесової діяльності та переважання архаїчних – родинних, кланово-корпоративних відносин – у суспільно-політичному вимірі культури України. У цілому, як засвідчує світовий досвід, багатоукладність може стати основою для прискореної модернізації. Зокрема, Японія у 1950-1990 pp. здійснила "прорив століття" на основі поїдання традиційної культури із найновітнішими для свого часу технологіями ("східна мораль – західна техніка"). Напроти, в українській культурі складається протилежна *ситуація взаємоінерційності її складників, що належать до різних укладів.* Як засвідчують прикрі випадки з постачанням передоплачених літаків і бронетехніки в деякі країни третього світу, без перебільшення мільярдні замовлення зривалися не через відсутність технологій, а через брак сучасної виробничої й управлінської культури, застарілість відповідних організаційних структур.

Послідовне використання зазначених принципів означає, що теоретична реконструкція будь-якого явища вітчизняного культурного надбання має відтворити його місце серед різних векторів культурних впливів і домінуючих християнських конфесій, зважити питому вагу у ньому різних етнічних компонентів і соціально- економічних та соціокультурних укладів, нарешті, встановити коефіцієнт відповідності подібному явищу в західній культурі та ступінь запізнення в розвитку порівняно з ним.

Таким чином може бути забезпечений об'єктивізм і науковість у вивченні та відновленні національної культурної спадщини, суспільно-політичному відношенні піднятий її авторитет в очах світової громадськості й індиферентно налаштованого вітчизняного широкого загалу.

Серед ментальних, світоглядних характеристик українства з часів Д. Чижевського згадуються:

* – *кордоцентричність***,**тобто *сприйняття навколишнього світу та свого місця у ньому не стільки "головою" (розумом), а "серцем"***–***почуттями, емоціями, здоровим глуздом***;**
* – *екзистенціальність**(орієнтація на неповторне в своїй окремішності людське існування*)**;**
* – *антеїзм (відданість людини рідній землі, а не світові у цілому);*
* – *плюралістинність і діалогічність***,***вміння поєднувати як на рівні матеріальних явищ, так і на рівні людського спілкування різноякісних й в іншому культурному середовищі, можливо, несумісних елементів.*